

Březen – měsíc čtenářů 2026: Společně tvoříme knihovnu, kde mladí čtou a mění svět

Praha, 23. 2. 2025

Tradiční celorepubliková kampaň Březen – měsíc čtenářů se letos zaměří na podporu čtenářství u mladých lidí. Do akce pořádané Svazem knihovníků a informačních pracovníků ČR se i tentokrát zapojí stovky veřejných knihoven napříč Českou republikou. Novinkou je podpora slovenské iniciativy *Je nás slyšet!*.

Smyslem Března – měsíce čtenářů je poukázat na společenský význam čtení a prezentovat knihovny jako otevřené, vstřícné a dynamické instituce. V letošním roce se pozornost knihoven zaměří na skupinu uživatelů, kteří podle statistických dat knihy spíše přestávají číst – dospívající a mladé lidi. Motto letošní kampaně zní: *Společně tvoříme knihovnu, kde mladí čtou a mění svět*.

„Roky už se mluví o tom, že knihy u mladé generace soupeří o pozornost s videohrami, online obsahem nebo zábavou na sociálních sítích. Kampaní chceme poukázat na to, že i v těchto podmínkách mají knihovny co nabídnout,“ uvádí předseda Svazu knihovníků a informačních pracovníků ČR (SKIP ČR) Roman Hájek.

Hlavní koordinátorka kampaně Kateřina Janošková doplňuje: „Vybrali jsme několik hlavních témat tak, aby si každá knihovna mohla zvolit, co jí vyhovuje. Samozřejmý je důraz na čtenářství, vedle toho se v rámci kampaně budeme ptát mladých, co od veřejných knihoven chtějí nebo potřebují, představíme také digitální služby a způsoby, jak si v knihovně vyzkoušet dobrovolnickou práci.

Knihovny během března nabídnou pestrou škálu různorodých akcí. A i když se hlavní téma zaměřuje na mladé, doprovodný program osloví čtenáře napříč věkovými skupinami a zájmy. Připravené jsou desítky autorských čtení a literárních besed, workshopy a soutěže podporující čtenářské dovednosti, výstavy, knižní bazary, tematický setkání čtenářů, exkurze nebo interaktivní programy pro děti, rodiny i dospělé.

4. 3. 2026 v 15:30 bude knihovny slyšet

Novinkou letošního Března – měsíce čtenářů je zapojení do happeningu *Je nás slyšet!*, jímž se české knihovny připojí ke svým kolegům ze Slovenska. Tato iniciativa se zrodila

před šesti lety v Oravské knižnici Antona Habovštiaka a je postavená na jednoduchém principu: v uvedený den a čas se ve všech zapojených knihovnách čte, ať už naživo, nebo třeba formou online streamu.

„Cílem happeningu je vyzdvihnout význam čtení a sílu knihoven, a tak když nás Slovenská asociácia knižníc jako jeho organizátor oslovila, přišlo nám dobré se přidat s tím, že do budoucna může vzniknout zajímavá tradice,“ popisuje předseda SKIP ČR Roman Hájek. Podle odhadů se letos do výzvy zapojí několik desítek knihoven.

O akci Březen – měsíc čtenářů

Březen – měsíc čtenářů je nejstarším kontinuálně pořádaným projektem na podporu četby v českém knihovnictví. Navazuje na původní kampaň Březen – měsíc knihy, která se slavila od roku 1955, roku 2009 se transformovala právě v „měsíc čtenářů“. Každoročně se do kampaně hlásí více než 300 veřejných knihoven, které nabízejí vlastní akce, aktivity a služby pro místní komunitu.

Projekt je otevřený všem veřejným knihovnám, informačním centrům a dalším institucím, které chtějí podpořit čtenářství ve svém regionu. Slouží zároveň jako platforma pro dialog o inovaci služeb a reflexi role knihoven v digitální době.

Veškeré informace jsou dostupné na www.brezenmesicctenaru.cz

Kontaktní osoba pro média

předseda SKIP ČR – Roman Hájek, roman.hajek@skipcr.cz, tel. +420 605 452 469

koordinátorka kampaně – Kateřina Janošková, kjanoskova@mvk.cz, tel. 734 417 893